



AGRISUD INTERNATIONAL

PROJET CAP SKIRRING - SÉNÉGAL

Renforcement des filières locales d'approvisionnement en produits frais

En partenariat avec



BILAN SAISON 2014/2015
Juillet 2015

Club Med

Fin 2008, le Club Méditerranée et Agrisud signaient une convention de partenariat dans l'objectif de renforcer la contribution au développement économique local autour des villages de vacances.

Mi-2009, Cap Skirring, au Sénégal, est identifié comme site pilote : de très petites exploitations agricoles - à proximité du village - sont accompagnées pour améliorer l'offre en produits frais et augmenter la part des achats locaux dans les approvisionnements du Club Med.

Après une saison test (2009/2010), Agrisud et son partenaire local le CPAS ont travaillé durant les 5 dernières saisons pour :

- ⇒ renforcer 4 groupements de maraîchères* au plan technique (diffusion des pratiques agroécologiques), au plan de la gestion économique (appui à l'élaboration et à l'analyse des comptes d'exploitation) et au plan organisationnel (achat groupé de semences, entretien des dispositifs d'irrigation...);
- ⇒ mettre en place un système d'approvisionnement de proximité durable (élaboration participative d'un protocole d'achat et suivi-évaluation des livraisons à chaque saison).

En 2014, un projet de mise en place de pompes solaires dans les jardins est lancé grâce aux dons des GMS au travers du fonds de collecte les Amis de la Fondation « Club Méditerranée », abrité par la Fondation Roi Baudouin. **En 2015**, une première installation a été réalisée au bénéfice des maraîchères de Boucotte Wolof ; une deuxième installation est d'ores et déjà en préparation à Etama (réalisation 2015 / 2016).

* *Etama, Houdiabousse, Boucotte Wolof et Kadiakaye.*

Repères

- ◆ **Objectif de l'Action** : promouvoir le développement de petites exploitations agricoles susceptibles d'améliorer l'offre locale en produits frais à destination du village de Cap Skirring et des marchés locaux
- ◆ **Mise en œuvre** : Agrisud et CPAS* Diembéring
- ◆ **Durée** : août 2009 - décembre 2015
- ◆ **Bénéficiaires** : 175 femmes et leur famille (saison 2014/2015)
- ◆ **Secteur** : maraîchage
- ◆ **Principales activités** : analyse des filières et des marchés ; formation aux pratiques agroécologiques et à la gestion économique de l'activité ; organisation autour des jardins et de l'approvisionnement du village ; suivi-conseil ; appui matériel et en semences (introduction de nouvelles cultures).

* *Centre de Promotion Agricole et Sociale*





Buffet avec les produits des jardins

Chiffres clés¹

- ◆ Nombre de maraîchères accompagnées pour la mise en œuvre des pratiques agroécologiques : 175 (sur 4 jardins)
- ◆ Période d'ouverture du village de Cap Skirring : fin octobre 2014 - avril 2015 (6 mois) ; spécificité cette saison : faible taux de remplissage (32 701 JHP*)
- ◆ Période de livraisons : novembre 2014 - avril 2015 (5 mois)
- ◆ Nombre de livraisons : 37
- ◆ Nombre de maraîchères impliquées dans la commercialisation : 133
- ◆ Approvisionnement : 11,8 T de produits diversifiés (23 types)
- ◆ Montant total des recettes de livraisons : 7 167 699 F CFA (soit environ 10 930 €)

* Journée Hôtelière Payante ; le village de Cap Skirring comptait plus de 55 000 JHP les deux saisons précédentes (56 104 et 58 671).

¹ Les autres chiffres clés seront mis à jour lors de la préparation de la prochaine saison (octobre 2015).

A retenir...

Démarrage de plus en plus tôt des livraisons (le 21 novembre pour cette saison soit 3 semaines « gagnées » par rapport à la saison 2013 / 2014) ; cela témoigne d'une réelle motivation des femmes pour développer leur activité maraîchère en lien avec la demande du Club Med.

Amélioration de la diversité des produits avec l'entrée de l'aneth ou de la menthe dans l'offre.

Dialogue régulier entre les parties prenantes qui permet d'ajuster l'offre à la demande ; le prévisionnel des objectifs a ainsi été révisé à la baisse dès la mi-saison en lien avec les taux de remplissage et les maraîchères ont emblavé moins de surface. L'outil mis en place pour établir ce dialogue (tableau prévisionnel) a donc fait une nouvelle fois la preuve de son efficacité et les objectifs ont même été dépassés : 11,8 T livrées au lieu de 10,3 T programmées ; chiffre d'affaires de plus de 7 160 000 F CFA au lieu de 5 626 507 F CFA prévus.

Liste des produits livrés

Aubergine douce

Basilic

Carotte

Chou pommé

Concombre

Courgette

Coriandre

Haricot vert

Jaxatu (*aubergine amère*)

Laitue

Navet

Oignon

Persil

Poivron

Pomme de terre

Radis

Roquette

Tomate

Tomate cerise

Aneth*

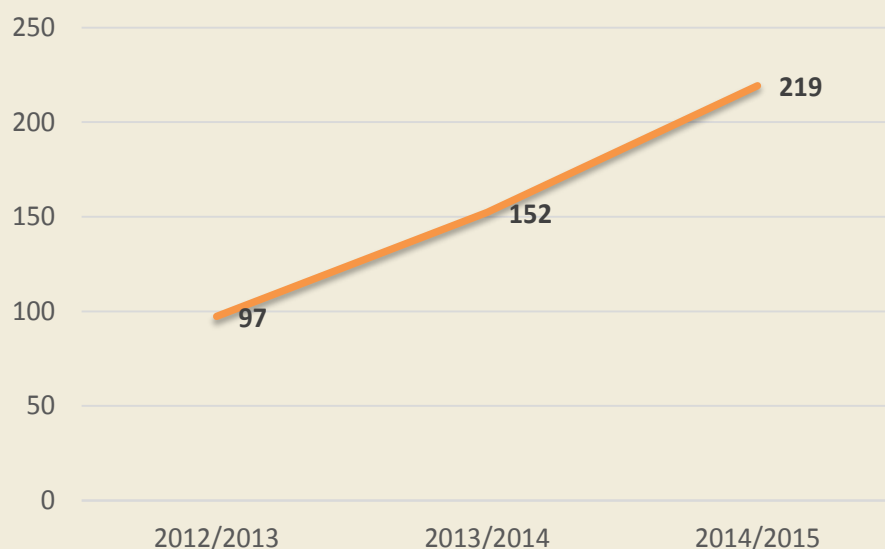
Menthe*

Betterave*

Chou fleur*

Bien que les recettes de livraisons aient diminué par rapport à la saison 2013 / 2014, elles restent supérieures à la saison 2012 / 2013 et s'expliquent par le faible taux de remplissage du village.

Rapportée au nombre de JHP, l'évolution des recettes est constante comme le montre le graphique ci-dessous :



Evolution des recettes / JHP (en F CFA) sur les 3 dernières saisons

FOCUS SUR LA MISE EN PLACE D'UNE POMPE SOLAIRE



Rappel

Dans la zone, l'activité maraîchère est pratiquée durant la saison sèche ; en saison des pluies, c'est l'activité rizicole qui domine. Les cultures sont donc des cultures irriguées à partir de puits équipés de pompes fonctionnant avec du carburant.

Ce système d'irrigation est coûteux (coût du carburant), source de pollution et précaire (les maraîchères sont dépendantes des approvisionnements en carburant).

Avec le soutien des GMs à travers le fonds de collecte les Amis de la Fondation et de la Fondation d'Entreprise Club Med, il a donc été décidé de sécuriser l'accès à l'eau d'irrigation en installant des pompes solaires dans les 4 jardins.

Réalisations

Durant la saison 2014 / 2015, la première installation a été réalisée à Boucotte Wolof. Elle a nécessité les opérations suivantes :

- ⇒ le curage du puits existant (nettoyage pour éliminer les éventuels déchets pouvant endommager la pompe) ;
- ⇒ les travaux de maçonnerie pour réfectionner les petits bassins de réception et limiter ainsi les pertes en eau ;
- ⇒ le changement des vannes et des tuyaux défectueux ;
- ⇒ l'aménagement d'une plate-forme pour la mise en place des plaques solaires ;
- ⇒ l'installation de la pompe solaire ;
- ⇒ la sécurisation de la plate-forme pour limiter l'accès uniquement aux personnes responsables et compétentes.

Résultats

1 pompe installée et fonctionnelle depuis le 15 avril 2015, alimentant un réseau de distribution réhabilité.

55 femmes maraîchères bénéficiaires d'un accès à l'eau facilité.



Témoignages

Amie Dabo, maraîchère à Boucotte Wolof

« Du jamais vue à Boucotte ! Un rêve devenu réalité... Je savais qu'avec ce projet nos vies allaient changer ; la pompe solaire est un grand plus car ça nous permet d'avoir l'eau à moindre coût et d'élargir nos parcelles d'exploitation.

Même mes enfants ont plus de courage pour aller travailler (...) et je voudrai que les autres périmètres bénéficient également de cette aide (...). Merci Club Med et les partenaires, je suis fière de vous ! »

Alassane Barfa, adjoint chef du village de Boucotte Wolof

« Avant, j'entendais parler de pompe solaire et ça me faisait rire car je ne croyais pas à cette histoire... alors après la réalisation, je me suis rendu sur place pour voir de mes propres yeux le travail...

Franchement, il peut y avoir beaucoup de satisfaction des familles et ce, sans exception. Bravo aux facilitateurs pour la réalisation de ce projet ! »

Trois actions sont menées / proposées :

- ◆ des expositions au sein du village, autour du buffet, pour expliquer aux GMs la provenance des produits, la manière dont ils sont cultivés et promouvoir les excursions et les livres « Culture d'ici - Sénégal » ;
- ◆ des excursions effectuées dans le jardin de Boucotte Wolof ;
- ◆ des ventes de livres « Culture d'ici - Sénégal ».

12 expositions ont été réalisées au cours de la saison 2014 / 2015. Aucune excursion en revanche n'a été organisée du fait de l'absence d'un nombre suffisant de GMs intéressés. Une des explications partagée par le responsable du service « Excursions » est le nombre et le profil des GMs de cette saison : majoritairement des habitués qui connaissent déjà bien la zone ou des golfeurs ; les non habitués hésitant à sortir du fait des craintes d'Ebola.

A date du bilan, le nombre de livres vendus n'est pas connu. L'information sera à obtenir au démarrage de la nouvelle saison.

POUR LA PROCHAINE SAISON...

- ◆ Poursuite du processus d'autonomisation des femmes dans la gestion de leur relation commerciale avec le Club Med
- ◆ Réunion de préparation pour la fixation des objectifs de livraisons pour la saison 2015 / 2016
- ◆ Bilan des actions de communication en démarrage de saison 2015 / 2016 et identification d'actions correctives pour améliorer les expositions, les excursions et les ventes de livres
- ◆ Installation d'une deuxième pompe solaire dans le jardin d'Etama



Bilan de la saison, juin 2015

Contacts Agrisud - Direction des Opérations

Elphège GHESTEM-ZAHIR : eghestem@agrisud.org

Contacts Sénégal

Agrisud - Louis Etienne DIOUF : lediouf@agrisud.org

CPAS - Josep GIMENEZ : cpasdiembering@arc.sn