



**AGRISUD INTERNATIONAL**

## PROJET CAP SKIRRING - SÉNÉGAL

*Renforcement des filières locales d'approvisionnement en produits frais*

En partenariat avec



**BILAN SAISON 2015/2016**  
Juin 2016

**Club Med**

**Fin 2008**, le Club Méditerranée et Agrisud signaient une convention de partenariat dans l'objectif de renforcer la contribution au développement économique local autour des villages de vacances.

**Mi-2009**, Cap Skirring est identifié comme site pilote : de très petites exploitations agricoles - à proximité du village - sont accompagnées pour améliorer l'offre en produits frais et augmenter la part des achats locaux dans les approvisionnements du Club Med.

Après une 1<sup>ère</sup> saison de tests (2009/2010), Agrisud et son partenaire local le CPAS ont travaillé chaque saison pour :

- ➔ renforcer 4 groupements de maraîchères\* au plan technique (diffusion des pratiques agroécologiques), au plan de la gestion économique (appui à l'élaboration et à l'analyse des comptes d'exploitation) et au plan organisationnel (achat groupé de semences, entretien des dispositifs d'irrigation...);
- ➔ mettre en place un système d'approvisionnement de proximité durable (élaboration participative d'un protocole d'achat et suivi-évaluation des livraisons).

**Résultats** : quelques 150 familles intègrent la dynamique et livrent chaque saison plus de 10 tonnes de légumes diversifiés pour un chiffre d'affaires de plus de 10 k€...

**En 2014**, dans le souci de sécuriser ces résultats, un projet de mise en place de pompes solaires dans les jardins est initié grâce aux dons des GMs au travers du fonds de collecte les Amis de la Fondation « Club Méditerranée », abrité par la Fondation Roi Baudouin.

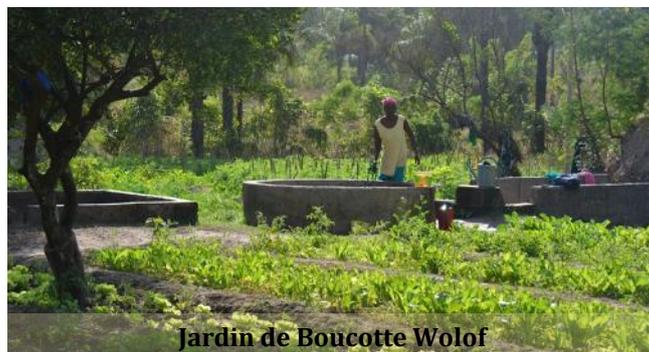
Deux 1<sup>ères</sup> installations sont réalisées **en 2015 et 2016** au profit des maraîchères de Boucotte Wolof et d'Etama.

Les deux derniers jardins, Houdiabousse et Kadiakaye, seront équipés au cours de la prochaine saison (2016/2017).

\* Etama, Houdiabousse, Boucotte Wolof et Kadiakaye, aujourd'hui regroupés au sein du GIE Batiaye.

## Repères

- ❑ **Objectif de l'Action :**  
Promouvoir le développement de petites exploitations agricoles susceptibles d'améliorer l'offre locale en produits frais à destination du village de Cap Skirring et des marchés locaux.
- ❑ **Mise en œuvre** depuis août 2009.
- ❑ **Partenaires de l'Action:**  
Agrisud  
CPAS (Centre de Promotion Agricole et Sociale)
- ❑ **Bénéficiaires pour la saison 2015 / 2016 :**  
4 jardins (regroupés en 1 GIE depuis avril).  
164 femmes et leur famille (environ 984 personnes).
- ❑ **Secteur** du maraîchage.
- ❑ **Principales activités :**  
Analyse des marchés.  
Diffusion des pratiques agroécologiques.  
Accompagnement dans la tenue d'outils simples de gestion de l'activité maraîchère.  
Organisation des jardins de production pour l'approvisionnement du village.  
Appui en petit matériel et en semences (au démarrage de l'action).



Jardin de Boucotte Wolof





## Quelques données clés\*

- 164 maraîchères accompagnées durant la saison.
- Ouverture du village de Cap Skirring : du 1<sup>er</sup> novembre 2015 au 22 avril 2016 (6 mois ; 51 389 Journée Hôtelière Payante).
- Démarrage des livraisons : le 18 novembre 2015.
- 34 livraisons réalisées jusqu'à la fermeture du village (rythme de 1 à 2 livraisons hebdomadaires).
- 148 maraîchères impliquées dans la commercialisation.
- 13 t de produits diversifiés (23 types) livrées.
- Recettes de livraisons : 8 166 292 F CFA (environ 12 450 €).

\* L'ensemble des données clés sera disponible dans le fichier Excel de suivi des indicateurs (actualisation en juillet 2016).

## A retenir...

**Démarrage de plus en plus tôt des livraisons** : deux semaines après l'ouverture du village (au démarrage de l'action, les produits des jardins arrivaient 2 à 3 mois après l'ouverture).

**Maintien de la diversité des produits proposés d'une saison à l'autre** : offre de plus de 20 spéculations.

**Volume croissant des livraisons** les 4 premières saisons : de 6 à 16 t livrées. Après la forte diminution en saison 5 (12 t), nouvelle augmentation cette saison (13 t).

**Chiffres d'affaires supérieur à 10 k€** depuis la saison 3.

**Dialogue régulier entre les parties prenantes** qui permet d'ajuster l'offre à la demande.

A noter : Les maraîchères avaient misé cette année sur un volume plus important (17 t) et un chiffre d'affaires de 15 k€. Les pluies tardives et les températures élevées ont causé des pertes et des retards de production notamment pour la tomate et la pomme de terre qui sont 2 spéculations importantes de l'offre.

## Liste des produits livrés

Aubergine douce

Basilic

Carotte

Chou pommé

Concombre

Courgette

Coriandre

Haricot vert

Jaxatu (*aubergine amère*)

Laitue

Navet

Oignon

Persil

Poivron

Pomme de terre

Radis

Roquette

Tomate

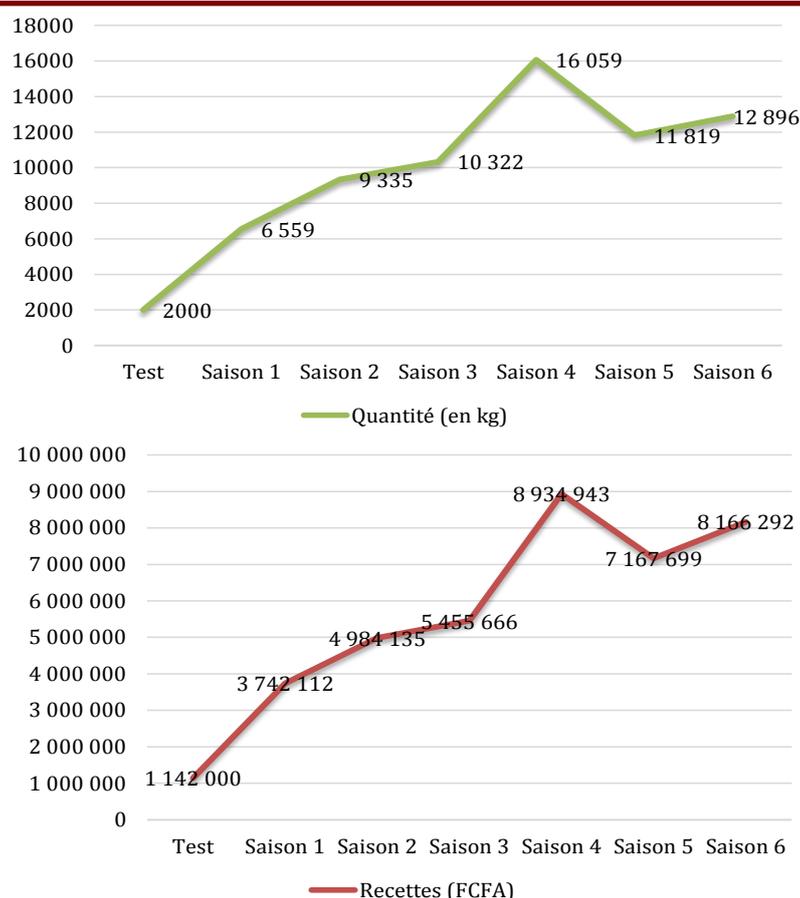
Tomate cerise

Aneth

Menthe

Betterave

Gombo



## FOCUS SUR LA MISE EN PLACE DES POMPES SOLAIRES



Équipement solaire, Boucotte Wolof



Installation à Etama



Réception de l'équipement, Etama

A Cap Skirring, l'activité maraîchère est pratiquée durant la saison sèche. En saison des pluies, c'est l'activité rizicole qui domine. Les cultures sont donc des cultures irriguées à partir de puits équipés de pompes fonctionnant avec du carburant.

Ce système d'irrigation est coûteux (coût du carburant), source de pollution et précaire (les maraîchères sont dépendantes des approvisionnements en carburant).

Avec le soutien des GMs à travers le fonds de collecte « les Amis de la Fondation » et de la Fondation d'Entreprise Club Med, il a donc été décidé de sécuriser l'accès à l'eau d'irrigation en installant des pompes solaires.

En 2015, le jardin de Boucotte Wolof avait été équipé.

Cette année, c'est le jardin d'Etama qui a bénéficié de l'installation (fonctionnelle depuis le mois d'avril 2016).

### Réalisations

**Travaux de maçonnerie** → réalisation de 4 bassins de réception avec des buses en béton armé pour assurer un stockage intermédiaire de l'eau pompée et construction d'un abri pour la pompe ;

**Réhabilitation et sécurisation du puits existant** → curage du puits (nettoyage pour éliminer les éventuels déchets pouvant endommager la pompe et garantir une eau saine) ;

**Mise en place de l'équipement solaire** → aménagement d'une plate-forme pour la mise en place des plaques solaires ; installation de la pompe solaire et sécurisation de la plate-forme pour limiter l'accès uniquement aux personnes responsables et compétentes.

### Résultats

1 pompe installée et fonctionnelle depuis le 21 avril 2016, alimentant un réseau de distribution réhabilité.

38 femmes maraîchères bénéficiaires d'un accès à l'eau facilité.

### Témoignages

#### Joséphine Antoine DIATTA, maraîchère à Etama

« En tant que responsable du groupement, je connais bien l'engagement des femmes et je sais qu'elles méritent cet investissement. Les pas de danse et les chants au moment de l'installation expriment toute notre joie (...).

Merci à la Fondation Club Med, au Village Club Med et à tous ceux qui ont soutenu ce projet. Je souhaite que les jardins de Kadiakaye et de Houdiabousse puissent eux aussi avoir leur équipement solaire. »

#### Pascal DIATTA, mari d'une maraîchère à Etama

« Je mange des légumes grâce à la femme...C'est elle qui m'a parlé une fois de cette pompe qui marche avec du soleil et c'est comme si elle me racontait des histoires (...). C'est bien, non seulement pour les femmes mais pour tout le quartier, alors il faut y mettre du sérieux ! »



#### Messing DIATTA, maraîchère à Etama

« Mon sourire exprime tout ! Durant toute ma vie, je n'ai jamais imaginé qu'un jour une installation pareille puisse être réalisée dans le jardin d'Etama. L'information de l'installation était pour moi une rumeur.

Pompage sans gasoil, c'est magnifique ! Merci à tous !! »

## Trois types d'action :

- des expositions au sein du village, autour du buffet, pour expliquer aux GMs la provenance des produits, la manière dont ils sont cultivés et promouvoir les excursions et les livres « Culture d'ici - Sénégal » ;
- des excursions effectuées dans le jardin de Boucotte Wolof ;
- des ventes de livres « Culture d'ici - Sénégal ».

Cette saison, 12 expositions ont été réalisées, 4 excursions ont été organisées (12 GMs) et 53 livres ont été vendus ce qui permet aux groupements de percevoir la somme de 304 000 F cfa.

Ces fonds sont utilisés en vue de renforcer l'organisation professionnelle que les 4 groupements viennent de constituer (le GIE Batiaye).

## POUR LA PROCHAINE SAISON...

- **Accompagnement du GIE Batiaye dans sa relation commerciale avec le Club Med** : élaboration de l'offre et de la grille tarifaire pour la saison 2016/2017 (dès octobre), validation de l'offre et ajustement du protocole d'achat, commandes, livraisons, facturations, reversement des paiements aux maraîchères...
- **Travailler avec le GIE sur un système de motivation** pour les femmes et les groupements les plus dynamiques durant la prochaine saison (émulation).
- **Amélioration des actions de communication** : démarrage des excursions dès décembre...
- **Montage des dossiers et mise en place des installations solaires** à Kadiakaye et à Houdiabousse ; suivi des équipements à Etama et à Boucotte Wolof.



## Contacts Agrisud - Direction des Opérations

Elphège GHESTEM-ZAHIR : [eghestem@agrisud.org](mailto:eghestem@agrisud.org)

## Contacts Sénégal

Agrisud - Louis Etienne DIOUF : [lediouf@agrisud.org](mailto:lediouf@agrisud.org) / CPAS - Josep GIMENEZ : [cpasdiembering@arc.sn](mailto:cpasdiembering@arc.sn)