



AGRISUD INTERNATIONAL

ENTREPRENDRE CONTRE LA PAUVRETÉ

PROJET CAP SKIRRING - SÉNÉGAL

Renforcement des filières locales d'approvisionnement en produits frais

En partenariat avec



BILAN SAISON 2016/2017
Juin 2017

Club Med 

Fin 2008, le Club Méditerranée et Agrisud signaient une convention de partenariat dans l'objectif de renforcer la contribution au développement économique local autour des villages de vacances.

Mi-2009, Cap Skirring est identifié comme site pilote : de très petites exploitations (TPE) agricoles - à proximité du village - sont accompagnées pour améliorer l'offre en produits frais et augmenter la part des achats locaux dans les approvisionnements du Club Med.

Après une 1^{ère} saison de tests (2009/2010), Agrisud et son partenaire local le CPAS ont travaillé chaque saison pour :

- ➔ renforcer les maraîchères au plan technique (diffusion des pratiques agro-écologiques) et au plan de la gestion économique (appui à l'élaboration et à l'analyse des comptes d'exploitation) ;
- ➔ accompagner la structuration professionnelle des 4 groupements (1 groupement par périmètre maraîcher*), organisés depuis avril 2016 en GIE (GIE Batiaye) ;
- ➔ mettre en place un système d'approvisionnement de proximité durable (élaboration participative d'un protocole d'achat et suivi-évaluation des livraisons).

Résultats : quelques 160 familles intègrent la dynamique et livrent chaque saison plus de 10 tonnes de légumes diversifiés pour un chiffre d'affaires de plus de 10 k€...

A noter :

Dans le souci de sécuriser ces résultats, un projet de mise en place de pompes solaires dans les jardins est initié en 2014 grâce aux dons des GMs au travers du fonds de collecte les Amis de la Fondation « Club Méditerranée », abrité par la Fondation Roi Baudouin.

Les 4 périmètres sont aujourd'hui équipés en pompes à eau solaires.

* *Etama, Houdiabousse, Boucotte Wolof et Kadiakaye.*

Repères

Objectif de l'Action :

Promouvoir le développement de petites exploitations agricoles susceptibles d'améliorer l'offre locale en produits frais à destination du Village de Cap Skirring et des marchés locaux.

Mise en œuvre depuis août 2009.

Partenaires de l'Action :

Agrisud
CPAS (Centre de Promotion Agricole et Sociale)

Bénéficiaires pour la saison 2016 / 2017 :

1 GIE composé de 4 groupements
165 femmes et leur famille (990 personnes)

Secteurs :

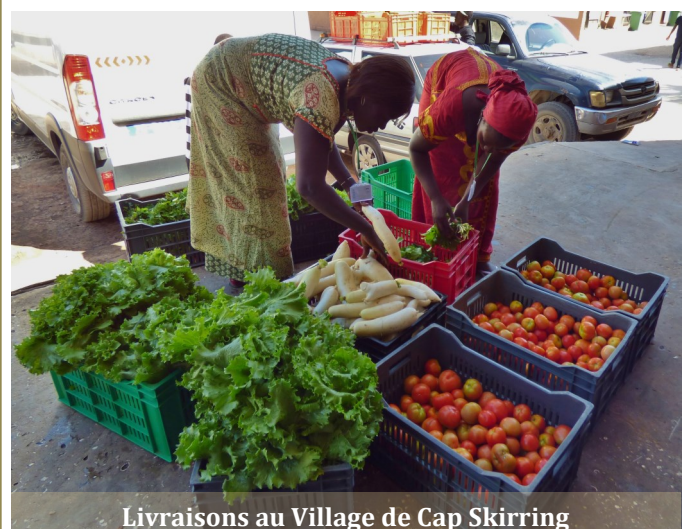
Maraîchage + introduction de fruits cette saison (test de commercialisation)

Principales activités durant la saison :

Suivi des pratiques agro-écologiques
Accompagnement dans la tenue des outils de gestion
Appui organisationnel au GIE
Suivi du processus de livraisons
Installations solaires dans 2 périmètres : Kadiakaye et Houdiabousse (Boucotte et Etama ont bénéficié des installations les saisons précédentes)



Installation solaire



Livraisons au Village de Cap Skirring

Quelques données clés



165 maraîchères actives durant la saison
Toutes ont participé aux livraisons gérées par le GIE



Introduction de 3 fruits dans l'offre habituelle des produits maraîchers (constituée de 24 spéculations)



Ouverture du village du 23 octobre 2016 au 07 mai 2017
28 semaines, 57 876 JHP



Plus de 20 t livrées
(6 à 16 t les saisons précédentes)



Démarrage des livraisons le 11 novembre 2016 (effectives jusqu'à la fermeture du village)
43 livraisons (1 à 2 par semaine)



Recettes de livraisons
11 831 700 Fcfa
Soit un peu plus de 18 k€



Préparation des commandes



Suivi des livraisons

Liste des 27 produits livrés

Aubergine douce	Persil
Basilic	Piment
Betterave	Poivron
Carotte	Pomme de terre
Chou cabus	Radis
Concombre	Roquette
Courgette	Tomate
Coriandre	Tomate cerise
Gombo	Aneth
Haricot vert	Menthe
Jaxatu (aubergine amère)	Fruits
Laitue	Citron vert
Navet	Orange
Oignon	Pamplemousse

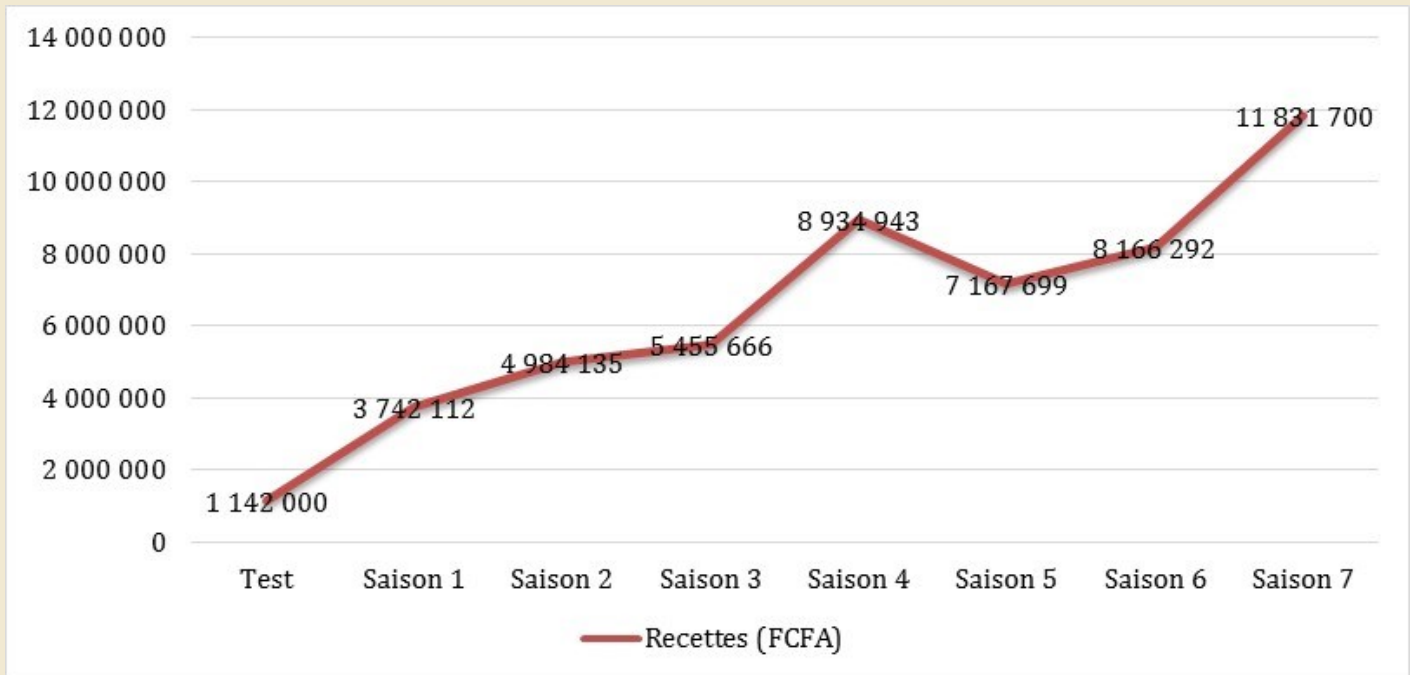
Repères

Depuis le démarrage du projet, le nombre de TPE engagées dans la démarche augmente (de 128 à 165).

Ces TPE ont progressivement modifié leur système de cultures pour :

- une **arrivée en production de plus en plus précoce** (mi-novembre ces dernières années soit 2 mois plus tôt qu'auparavant) ;
- une **amélioration de la diversité** des produits et une stabilité dans l'offre saisonnière autour de 20-25 produits ces dernières années ;
- une **augmentation des quantités** produites et écoulées sur la filière spécifique du Club Med ;
- une nette **amélioration des recettes** de livraisons sur la filière par TPE (de 25 000 Fcfa en moyenne en saison 1 à plus de 70 000 Fcfa cette saison 2016 / 2017).

Evolution en graphiques...



Focus sur le Test des fruits



3 produits proposés : Citron vert / Orange / Pampleousse

Un peu plus d'**1 t** écoulée

Forte demande mais faible disponibilité dans les jardins

Possible introduction de certaines espèces dans les jardins en embocagement pour améliorer l'offre

Retour positif des cuisines

FOCUS SUR LA MISE EN PLACE DES POMPES SOLAIRES



A Cap Skirring, l'activité maraîchère est pratiquée durant la saison sèche. En saison des pluies, c'est l'activité rizicole qui domine. Les cultures sont donc des cultures irriguées à partir de puits équipés de pompes fonctionnant avec du carburant.

Ce système d'irrigation est coûteux (coût du carburant), source de pollution et précaire (les maraîchères sont dépendantes des approvisionnements en carburant).

Avec le soutien des GMs à travers le fonds de collecte « les Amis de la Fondation » et de la Fondation d'Entreprise Club Med, il a donc été décidé de sécuriser l'accès à l'eau d'irrigation en installant des pompes solaires.

En 2015 et 2016, les jardins de Boucotte Wolof et d'Etama avaient été équipés.

Cette année, ce sont les jardins de Kadiakaye et de Houdiabousse qui ont bénéficié des installations (fonctionnelles depuis le mois de mai 2017).

Résultats cumulés

- 4 pompes installées et fonctionnelles, alimentant un réseau de distribution réhabilité.
- 179 maraîchères de 4 périmètres bénéficiant d'un accès à l'eau facilité.
- Gain moyen en carburant par saison du fait de la mise en place du solaire → 55 000 Fcfa (soit une économie de 30% dans les postes de dépenses).

« Je n'ai jamais eu une joie aussi grande dans le jardin. Vous ne pouvez pas imaginer la joie des femmes du groupement et dans le village !

C'est une chance de voir les panneaux solaires installés pour nous soulager dans nos activités. Nous remercions toutes les personnes qui nous ont permis d'acquérir cette pompe pour améliorer nos conditions de travail. »

Fatou DIEDHIOU,
Houdiabousse



Trois types d'action :

- des expositions au sein du village, autour du buffet, pour expliquer aux GMs la provenance des produits, la manière dont ils sont cultivés et promouvoir les excursions et les livres « Culture d'ici - Sénégal » ;
- des excursions effectuées dans le jardin de Boucotte Wolof ;
- des ventes de livres « Culture d'ici - Sénégal ».

Cette saison, 15 expositions ont été réalisées. Les excursions n'ont pas été organisées et les livres ne se sont que faiblement vendus (40 000 Fcfa).

Ces fonds sont utilisés en vue de renforcer l'organisation professionnelle que les 4 groupements ont constitué en avril 2016 (le GIE Batiaye).



POUR LA PROCHAINE SAISON...

- **Suivi du GIE Batiaye dans sa relation commerciale avec le Club Med** : élaboration de l'offre et de la grille tarifaire pour la saison 2017/2018 (dès octobre), validation de l'offre et ajustement du protocole d'achat, commandes, livraisons, facturations, reversement des paiements aux maraîchères.
- **Réflexion à mener sur les actions de communication pour une amélioration**, notamment des ventes de livres et excursions : possibilité par exemple pour les maraîchères de participer à l'arrivée / départ des GMs sur les périodes clés ou possibilité de participer à la journée sénégalaise pour faire la promotion de leurs activités...

Contacts Agrisud - Direction des Opérations

Elphège GHESTEM-ZAHIR : eghestem@agrisud.org

Contacts Sénégal

Agrisud - Louis Etienne DIOUF : lediouf@agrisud.org

CPAS - Josep GIMENEZ : cpasdiembering@arc.sn